

Vorteile der **mediapis**[®] Mitgliedschaft

mediapis[®] - Netzwerk Bienenheilkunde ist eine private Organisation zur Förderung der heilkundlichen Anwendung von Bienenprodukten. Das Netzwerk umfasst Institutionen, Verbände, Organisationen, Medien, Unternehmen, Wissenschaftler, Therapeuten, Imker und die interessierte Öffentlichkeit.

mediapis[®] Mitglieder partizipieren direkt und indirekt an den Vorteilen unserer Arbeit:

- Anerkannte heilkundliche Anwendung der Bienenprodukte
- Forensische Sicherheit durch Qualitätsstandards und fundierte Ausbildung für Patienten und Therapeuten
- Vernetzung von Therapeuten
- Förderung praxisrelevanter Forschung und Studien
- Präsentation in TV- und Radiosendern
- Publikationen in deutschsprachigen Druckmedien
- Vernetzung mit Personen, Unternehmen und Organisationen die die Bienenheilkunde und den Schutz der Bienen auf ihrer Agenda haben
- Synergieeffekte schaffen und nutzen
- Konferenzen, Seminare und Workshops mit Vorstellung von neuen Erkenntnissen, Forschungsergebnissen, Produkten, Technologien und Dienstleistungen zur heilkundlichen Anwendung von Bienenprodukten
- Austausch von Wissen und Erfahrung auf hohem Niveau
- Aktuelle Informationen mit Themenschwerpunkten in Newslettern
- Vergünstigungen bei Seminaren und Kongressen
- Vorteile durch Gemeinschaftsstände bei Messen und Ausstellungen
- Gemeinnütziges Engagement der Gesellschaft / für die Gesellschaft und gemeinwohlorientierte Zielsetzung

Ihr Nutzen:

- **Information** - investigativ recherchiert und umfassend
- **Kontakte** - persönlich, sinn- und nutzenstiftend
- **Kommunikation** - zielorientiert, glaubwürdig und branchenübergreifend
- **Veranstaltung** - professionell, ideenreich und hochkarätig
- **Unterstützung** - zuverlässig, kompetent und schnell
- **Kooperation und Projekte** - erfolgreich, nachhaltig und effizient
- **Innovation** - aktuell, international und interdisziplinär
- **Marketing** - kreativ, erkenntnisreich und imagefördernd
- **Lobbying** - beim Land, beim Bund und EU

Die Instrumente:

- Seminare, Workshops, Konferenzen, Messen und Veranstaltungen
- Therapeutenschulungen und -vernetzung
- Kooperationen mit Vereinen, Verbänden und Organisationen
- Quartals-Newsletter mit aktuellen Informationen zu Themenschwerpunkten
- Kontakte zu Forschungseinrichtungen und Institutionen
- Kontakte zu Medien und Politik